



**КӘСІПКЕРЛІКТІҢ МӘНІ,
ҚЫЗМЕТТЕРІ МЕН
ҚАҒИДАЛАРЫ МЕН ТҮРЛЕРІ**

АНДАБАЕВА ГУЛЬМИРА КЕНЖЕГАЛИЕВНА

ДӘРІС СҰРАҚТАРЫ

- 01** КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІҢ ШАРТТАРЫ
- 02** КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТ БЕЛГІЛЕРИ
- 03** КӘСІПКЕРЛІКТІҢ АТҚАРАТЫН ҚЫЗМЕТТЕРИ
- 04** КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТИНІҢ ЖІКТЕЛУІ
- 05** КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТ ЕТУ САЛАСЫНА БАЙЛАНЫСТЫ ЖІКТЕЛУІ
- 06** БИЗНЕС ПЕН ТҰТЫНУШЫНЫҢ ӘРЕКЕТ ЕТУ МОДЕЛДЕРІ
БОЙЫНША КӘСІПКЕРЛІК ТҮРЛЕРИ

Кәсіпкерлік қызмет негіздері



Кәсіпкерлік қызметтің негіздері

Жалпы шарттар

Экономикалық шарттар

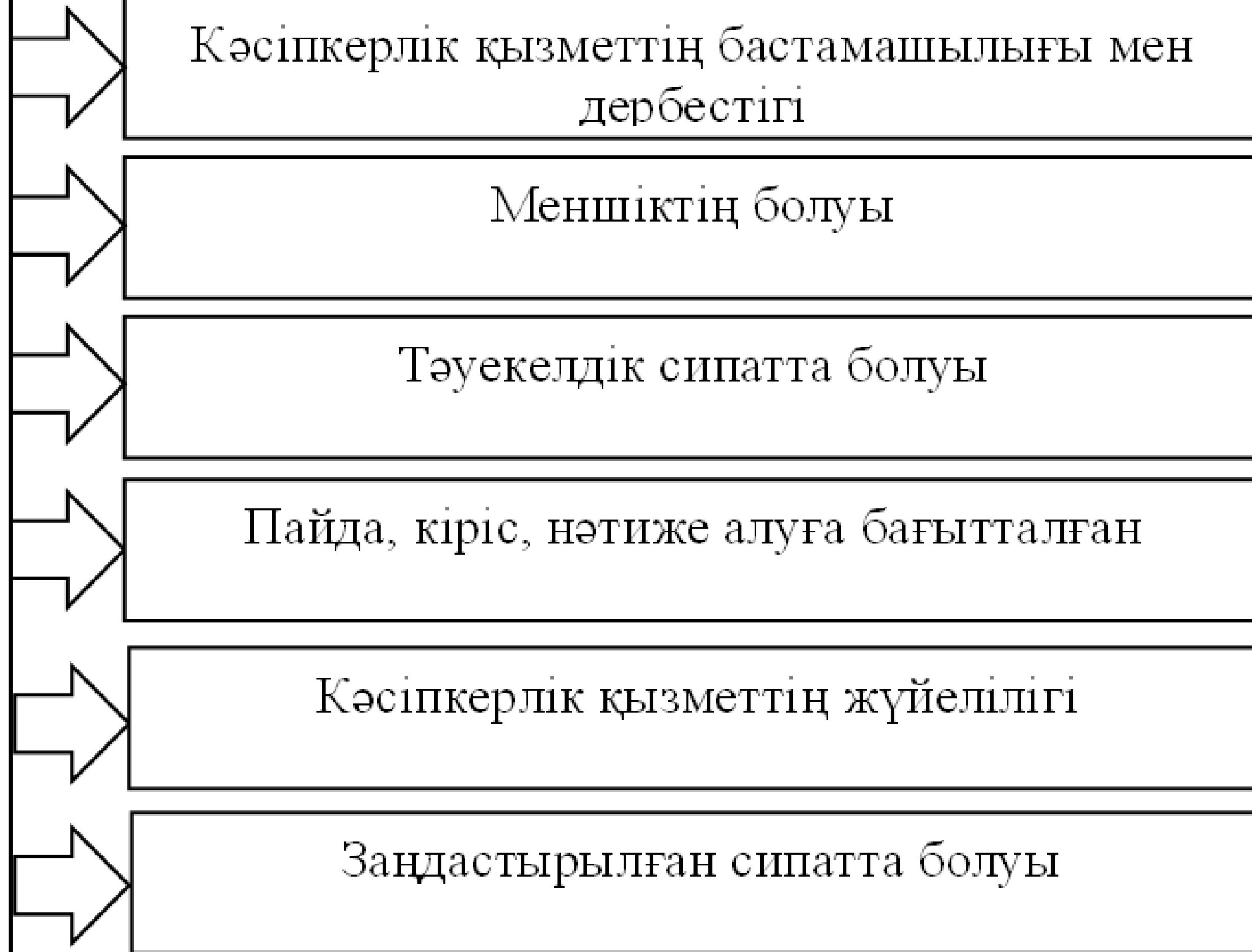
Кәсіпкерлік қызметтің шарттары

Әлеуметтік шарттар

Күкүйтық шарттар

Сурет – Кәсіпкерлік қызметтің шарттары

Кәсіпкерлік қызмет белгілері



Сурет – Кәсіпкерлік қызмет белгілері

Кәсіпкерліктің атқаратын қызметтері

Экономикалық қызмет

Ресурстық қызмет

Жаңашылдық қызметі

Ұйымдастырушылық қызметі

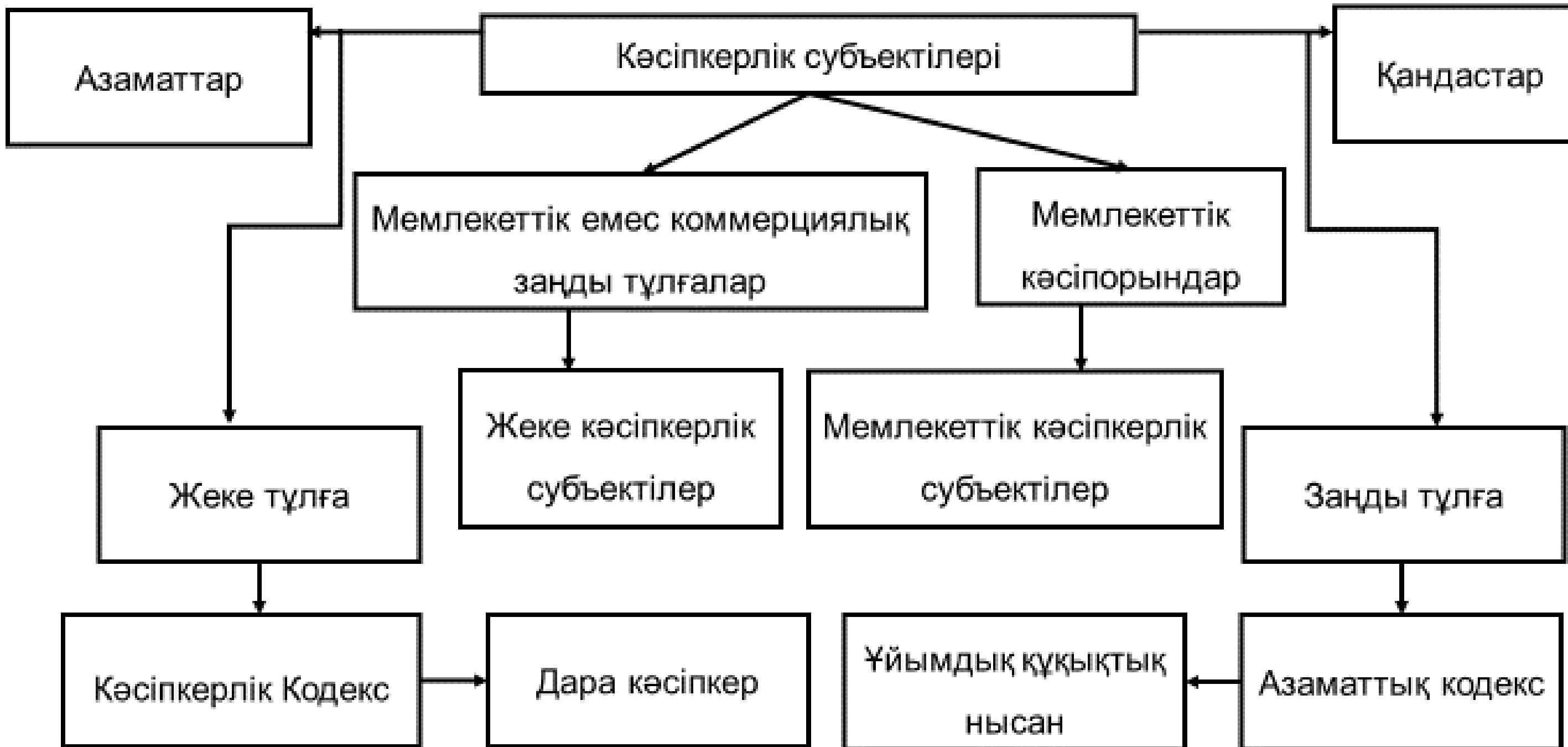
Әлеуметтік қызметі

Басқару қызметі

Тәуекелге бару қызметі

СУРЕТ – КӘСІПКЕРЛІКТІҢ АТҚАРАТАЫН ҚЫЗМЕТТЕРИ

Кәсіпкерлік субъектілері



1. Кәсіпкерлік түрлері

Кәсіпкерлік келесі түрлерде жүзеге асырылуы мүмкін:

- ΘЗІНДІК (ЖЕКЕ);
- БІРАЛЕСКЕН КӘСІПКЕРАЛІК.

Өзіндік көсіпкерлікті
бір жеке тұлға өзіне мешік
құқығымен тиесілі мүлік негізінде,
сондай-ақ мүлікті пайдалануға
және (немесе) оған иелік етуге жол
беретін өзге де құқыққа орай
дербес жүзеге асырады.

Бірлескен кәсіпкерлік
жеке тұлғалар (дара кәсіпкерлер)
тобы өздеріне ортақ мәншік
құқығымен тиесілі мүлік негізінде,
сондай-ақ мүлікті бірлесіп
пайдалануға және (немесе) оған
иелік етуге жол беретін өзге де
құқыққа орай жүзеге асырады.

Бірлескен көсіпкерліктің нысандары:

- - ерлі-зайыптылардың ортақ бірлескен мәншігі негізінде жүзеге асырылатын ерлі-зайыптылар көсіпкерлігі;
- - шаруа қожалығының ортақ бірлескен мәншігі немесе жекешелендірілген тұрғынажайға ортақ бірлескен мәншік негізінде жүзеге асырылатын отбасылық көсіпкерлік;
- - жеке көсіпкерлік ортақ үлестік мәншік негізінде жүзеге асырылатын жай серіктестік;
- - Қазақстан Республикасының зандарына сәйкес өзге де нысандар.

Кәсіпорын ресурстары

Ресурстар – экономикалық игіліктерді өндіру үшін қолданылатын факторлар. Экономикалық ресурстар деп тауарлар өндіру мен қызмет көрсетуге қолданылатын табиғи және адамдар көмегімен өндірілген ресурстарды айтады. Барлық экономикалық ресурстар және өндіріс факторлары ортақ қасиеттерімен ерекшеленеді, олар сирек кездесіп, шектеулі мөлшерде болады.

Материалдық ресурстар – бұл барлық табиғи ресурстар: егістік жерлер, ормандар, пайдалы кен орындары, су ресурстары, минералдар мен шикізат ресурстары. Табиғи ресурстар орны толтырылатын және толтырылмайтын болып бөлінеді. Олар жер бетінде біркелкі орналаспаған және қолдану мүмкіншілігі жоғары бола бермейді.

Адам ресурстары – адамдардың тауарлар өндіруге және қызмет көрсетуге жұмсалатын күштері мен ой-қабілеттері

Каржы ресурстары – инвестициялық ресурстар – тауарлар өндіру мен қызмет көрсету үшін жіне тұтынушыға жеткізуге қолданылатын өндіріс

№	Жүктелу белгілері	Кесілкерлік қызметтің сипаттамасы				
1	Қатысушылар санына байланысты	Дара кесілкерлік			Бірлескен кесілкерлік	
2	Қызмет ету саласына байланысты	Өндірістік	Коммерциалық		Қаржылық	Кенес беру
3	Меншік нысандына катасты	Жеке кесілкерлік			Мемлекеттік кесілкерлік	
4	Экономика салалары бойынша	Енержесілтік	Аграрлық		Кұрьымыс	Сауда
5	Аймакты қамтуы бойынша	Жергілікті	Аймактық		Ұлттық	Халықаралық
6	Көлемі бойынша	Микрокесіпорын	Шагын		Орта	IPI
7	Бизнес пен тұтынушының әрекет ету моделдері	B2B	B2C		B2G	C2C
	Ұжымдық- экономикалық нысанды бойынша	Концерн	Консорциум	Синдикат	Картель	Қаржы- енержесілтік төп
8	Ұйымдық- құрылыштық нысанды бойынша	Акционерлік коғам	Шаруашылық серіктестік	Өндірістік кооператив	Мемлекеттік кесіпорын	

Кәсіпкерлік түрлері

Өндірістік

Коммерциялық

Қаржылық

Консультативтік

Инновациялық

Саудалық

Банкілік

Толық басшылық

Фылыми-
техникалық

Саудалық-
сатып алу

Сактандыру

Әкімшілік

Тауарлар өндіру

Саудалық-
делдалдық

Аудиторлық

Қаржылық
басшылық

Қызмет көрсету

Сауда
биржалары

Лизингтік

Кадрлардың
басшылығы

Өндірістік
тауарларды
тұтыну

Қаржы
биржалары

Маркетинг

Өндірістік
қызметті
тұтыну

Өндіріс

Ақпараттық

Ақпараттық
технологиялар

Мамандандырылға
н қызмет көрсету



«BUSINESS TO CONSUMER»-B2C, ЯФНИ «ТҰТЫНУШЫҒА АРНАЛҒАН БИЗНЕС» – БҰЛ ӨНДІРУШІ НЕМЕСЕ САТУШЫ ӨЗ ӨНІМІН САТУ ҮШІН ТІКЕЛЕЙ ТҰТЫНУШЫМЕН ӨЗАРА ӘРЕКЕТ ЖАСАЙТАН КӘСІПКЕРЛІК ТҮРІ.

«BUSINESS TO BUSINESS»-B2B, ЯФНИ, «БИЗНЕСКЕ АРНАЛҒАН БИЗНЕС» – ӨНІМДЕРДІ НЕМЕСЕ ҚЫЗМЕТТЕРДІ ӨНДІРУШІ ЖӘНЕ САТУШЫ ОЛАРДЫ СОҢҒЫ ТҰТЫНУШЫҒА ЕМЕС, БАСҚА БИЗНЕСКЕ ӨТКІЗЕТИН КӘСІПКЕРЛІК ТҮРІ.

«BUSINESS TO GOVERNMENT»-B2G, ЯФНИ «МЕМЛЕКЕТКЕ АРНАЛҒАН БИЗНЕС» – ҚЫЗМЕТТЕРДІ ӨНДІРУШІ ЖӘНЕ САТУШЫ ОЛАРДЫ СОҢҒЫ ТҰТЫНУШЫҒА ЕМЕС, БАСҚА БИЗНЕСКЕ ЕМЕС, МЕМЛЕКЕТТИК ҚҰРЫЛЫМҒА ӨТКІЗЕТИН КӘСІПКЕРЛІК ТҮРІ.

Назарларыңызға рахмет



Телефон 8 (701) 320 37 24
E-mail: andabayeva.gulmira@kaznu.kz